

MLADÁ FRONTA



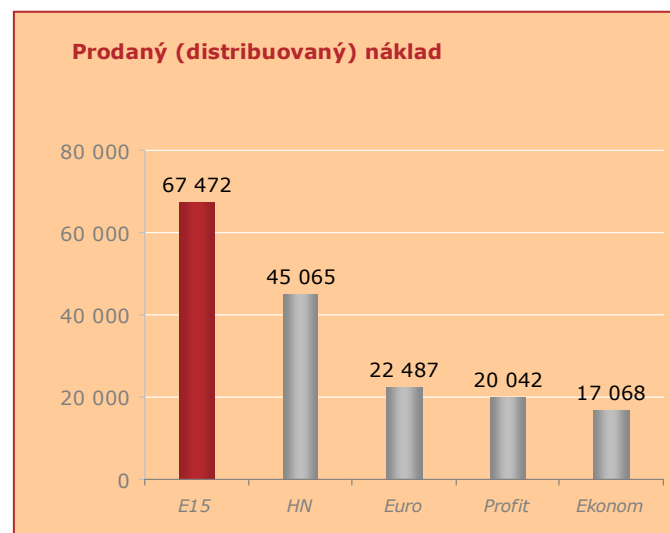
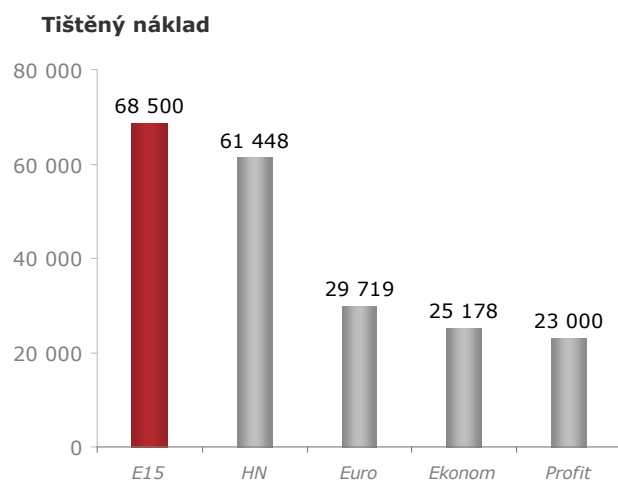
Vhodné místo pro Vaši inzerci

> Nejsilnější ekonomický titul



> E15 titul s nejvyšším nákladem a nejnižší remitendou

- ▶ Tištěný náklad deníku E15 68 500 výtisků je nejvyšší na trhu ekonomických titulů
- ▶ Díky kvalitní řízené distribuci se téměř veškerý tištěný náklad deníku E15 dostane ke svým čtenářům
 - remitenda tohoto titulu se pohybuje ve stovkách výtisků a dlouhodobě se drží pod 1%
- ▶ Počet výtisků, který se dostane ke svým čtenářům (viz graf prodaný-distribuoovaný náklad) je u deníku E15 o 50 % vyšší než u Hospodářských novin

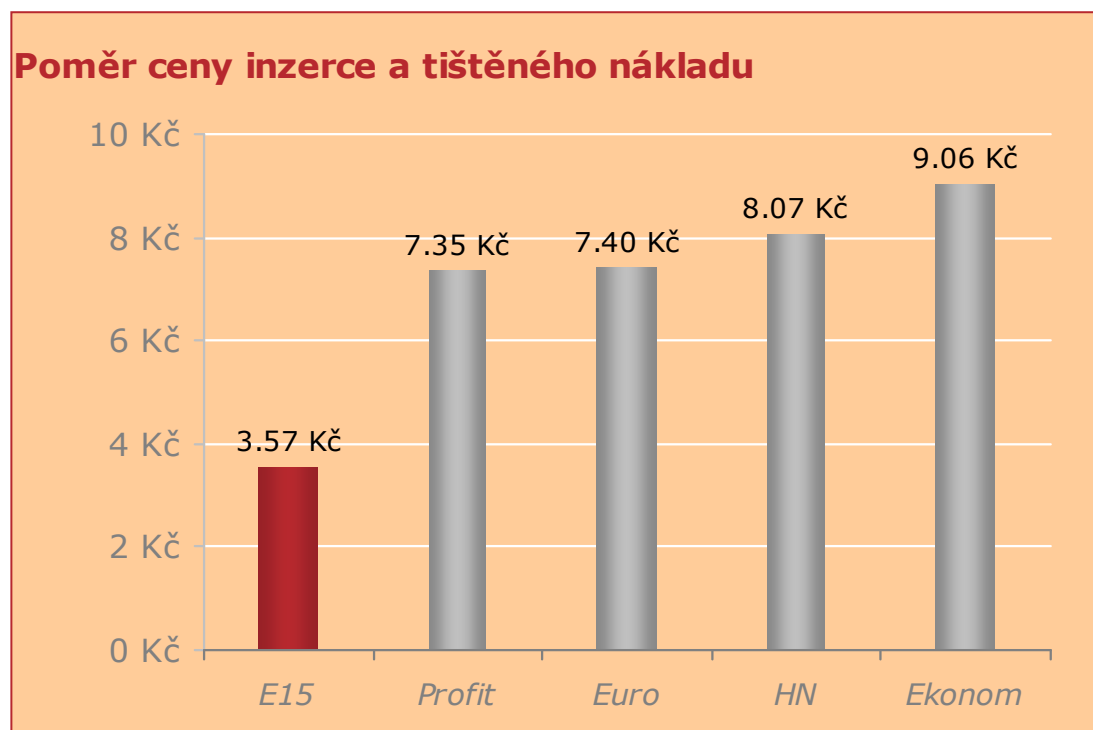


> Velmi příznivá cena inzerce



> E15 nabízí cenově nejvýhodnější zásah cílové skupiny

- ▶ Za inzerce v jednom výtisku zaplatí inzerent v deníku E15 3,57 Kč, což je 2x méně než u nejbližšího konkurenta – týdeníku Profit.
 - za oslovení stejného počtu čtenářů v Hospodářských novinách je inzerent nucen zaplatit o 126 % více než u deníku E15

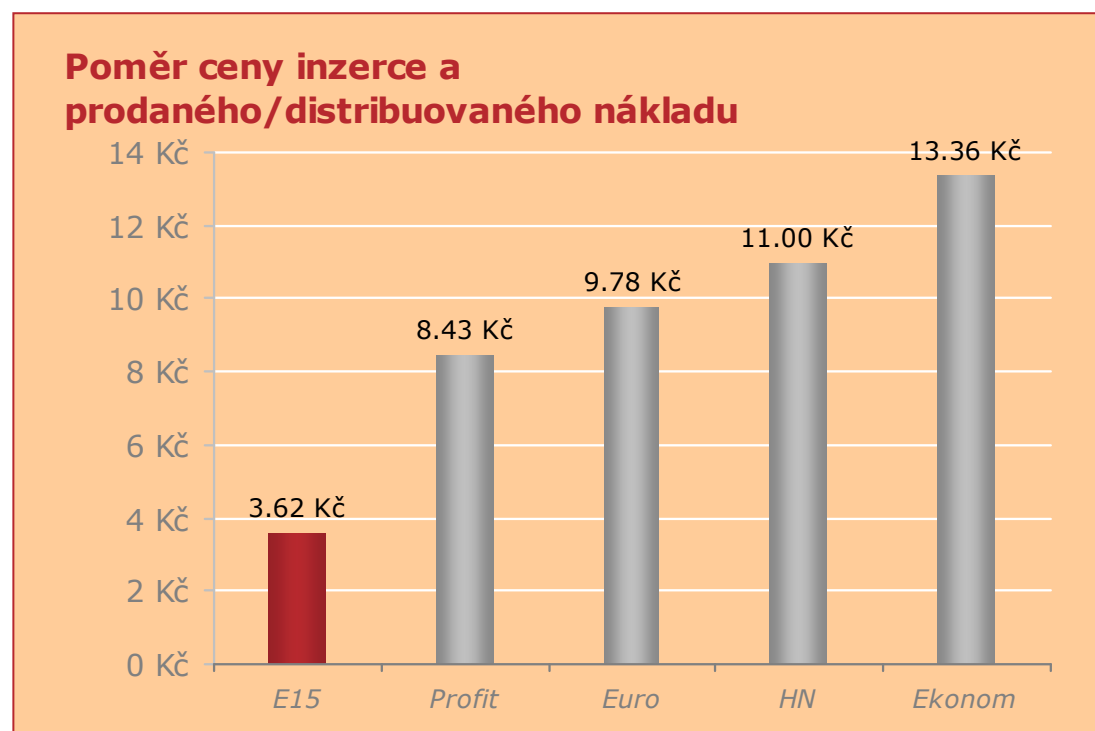


> Velmi příznivá cena inzerce



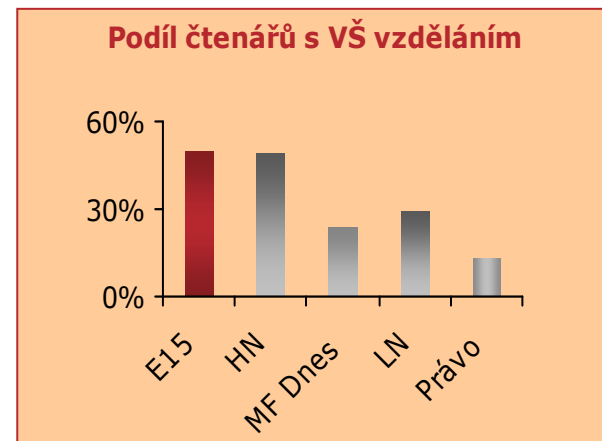
> E15 nabízí cenově nejvýhodnější zásah cílové skupiny

- ▶ Za inzerce v jednom výtisku zaplatí inzerent v deníku E15 3,62 Kč, což je více než 2x méně než u nejbližšího konkurenta – týdeníku Profit.
 - za oslovení stejného počtu čtenářů v Hospodářských novinách je inzerent nucen zaplatit až více než 3x více než u deníku E15



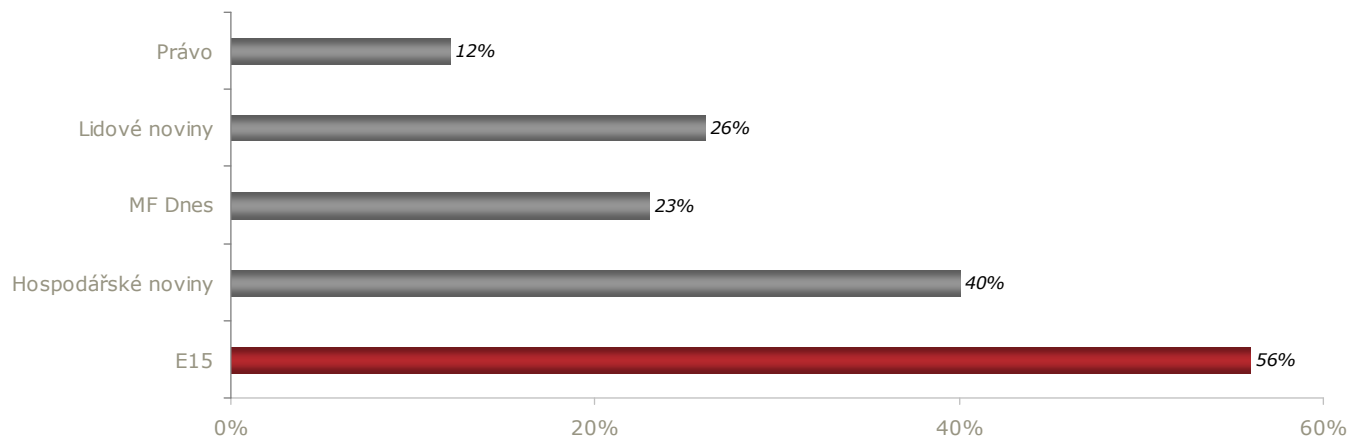
> nejvyšší podíl čtenářů s VŠ vzděláním

- ▶ Polovina čtenářů deníku E15 má vysokoškolské vzdělání, což je nejvyšší podíl mezi všemi deníky

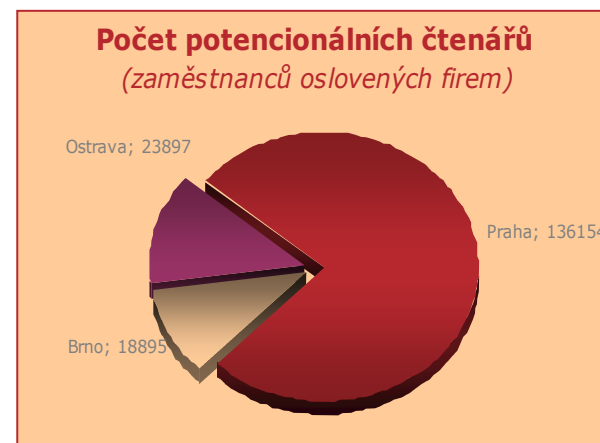


> deník s nejvyšším podílem čtenářů z nejvyšší socioekonomické skupiny

- ▶ „Socioekonomická skupina A - Top manažeři a profesionálové s nejvyšším vzděláním“:
 - Manažeři s nejvyšším vzděláním od úrovně „top manažer“ do úrovně „střední manažer“ a s odpovědností za větší firemní celky, více pracovníků;
 - nejvíce vzdělaní profesionálové (odborníci) pracující nezávisle, mimo pracovní poměr (jako OSVČ)



- ▶ V místech distribuce pak deník E15 může oslovit až 179 tis. čtenářů
- ▶ Deník E15 oslovuje zaměstnance především ze středně velkých firem
 - Průměrný počet zaměstnanců v jedné společnosti, kde je deník E15 distribuován je 78 zaměstnanců



Finanční instituce

Aegon
Allianz
AXA
Citi Bank
Commerzbank
Česká národní banka
Česká pojišťovna
Česká spořitelna
ČSOB
Evropská cestovní pojišťovna a.s.
HSBC Bank
ING
J&T BANKA, a.s.
Komerční banka
Kooperativa
Volksbank
Wüstenrot
Českomoravská staveb. Spořitelna
GE Money Bank
VZP ČR
Raiffeisenbank

a mnoho dalších

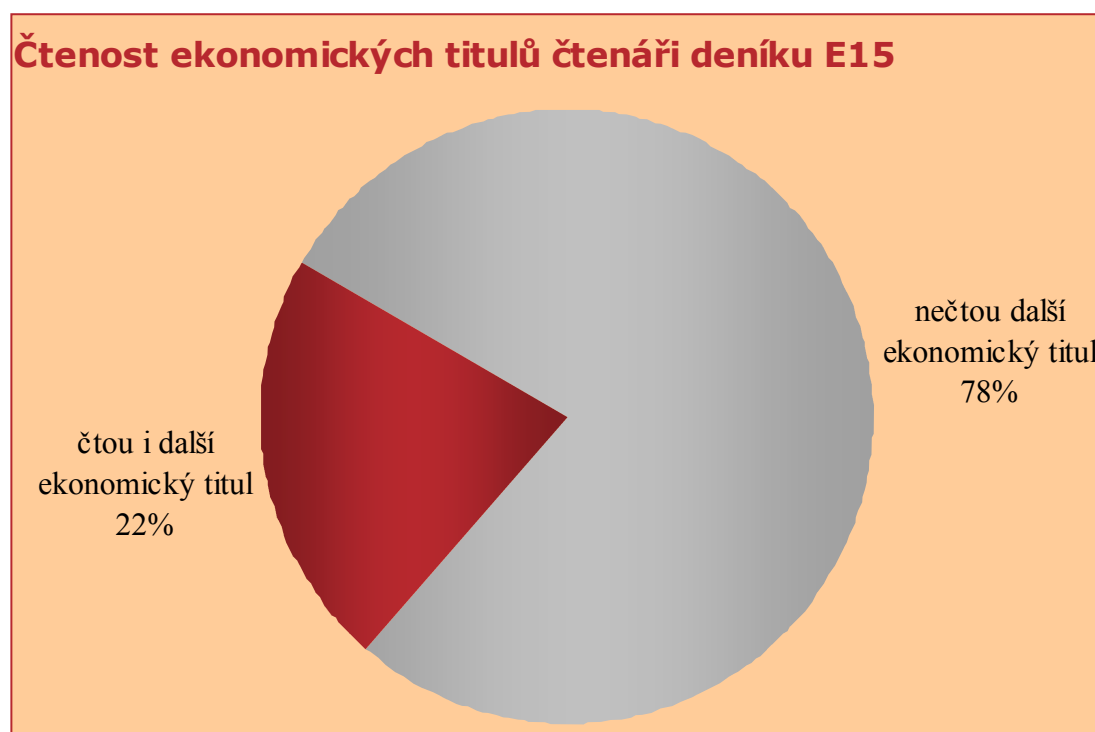
Státní instituce

Česká správa sociálního zabezpečení
Český statistický úřad
Český telekomunikační úřad
Hospodářská komora
Magistrát hl.m. Prahy
Ministerstvo dopravy
Ministerstvo financí
Ministerstvo obrany
Ministerstvo práce a sociálních věcí
Ministerstvo pro místní rozvoj
Ministerstvo průmyslu a obchodu
Ministerstvo spravedlnosti
Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
Ministerstvo zahraničních věcí
Ministerstvo zemědělství
Ministerstvo životního prostředí
Nejvyšší kontrolní úřad
Správa železniční dopravní cesty
Státní fond životního prostředí
Stavby silnic a železnic
Úřad vlády ČR

Další významné firmy

Coca - Cola
Deloitte
Hewlett Packard s.r.o.
IBM
Kraft
L'ORÉAL ČR
Metrostav
Microsoft
Michelin
O2
Olympus
Pražská energetika
Price Waterhouse Cooper
Procter & Gamble
Sekyra Group
Seznam CZ
Shell
Siemens
Skanska
T- mobile
Unilever
Vodafone
Zentiva

- ▶ Spokojenost čtenářů deníku E15 s tímto titulem dokládá velmi vysoký podíl čtenářů, kteří nečtou již žádný další ekonomický titul
- ▶ Velmi nízký podíl čtenářů deníku E15, kteří čtou současně některý další ekonomický titul znamená „obtížnou nahraditelnost“ deníku při oslovení cílové skupiny

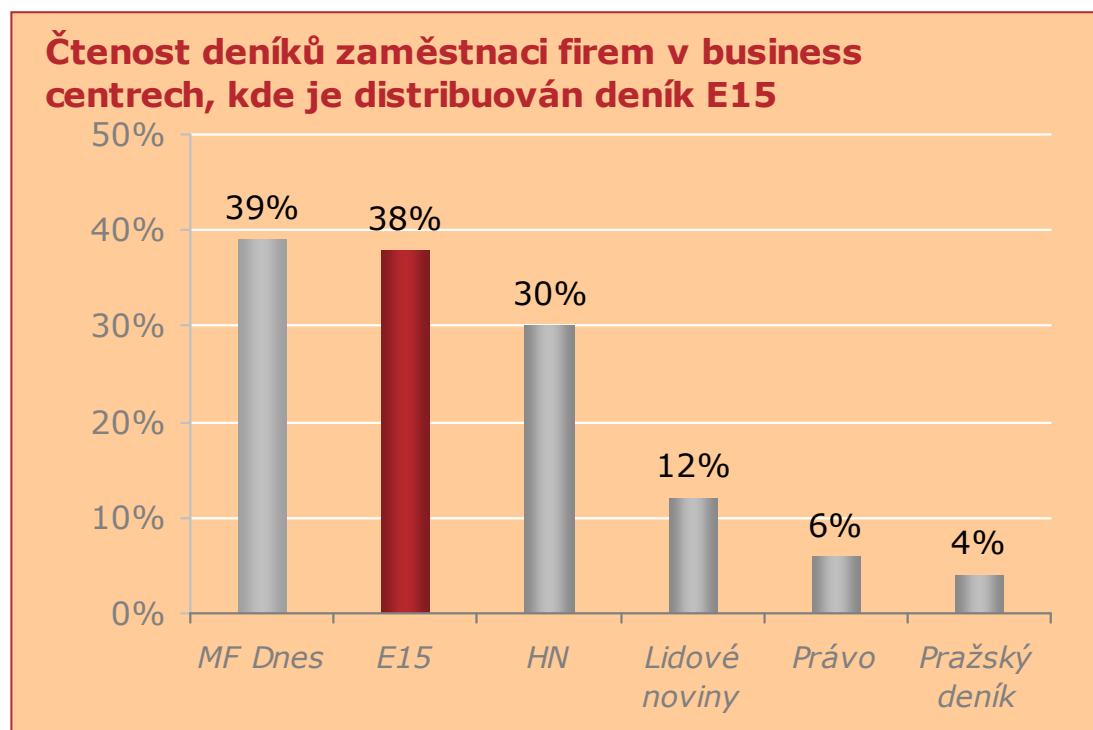


> Silná pozice v místech distribuce



> E15 je jeden z nejčtenějších zpravodajských deníků v místech distribuce

- ▶ Mezi zaměstnanci firem v centrech, kde je deník E15 distribuován dosahuje čtenost deníku E15 téměř 40 %

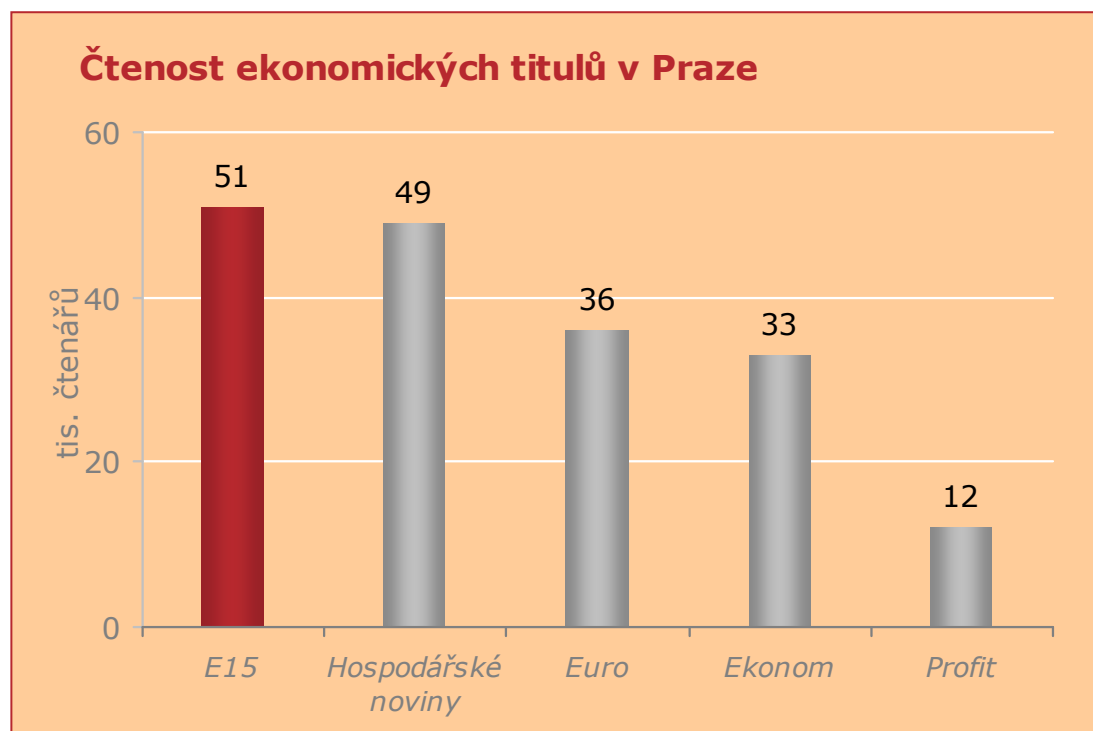


> Nejsilnější zásah v Praze



> E15 je nejčtenějším ekonomickým titulem v Praze

- ▶ Deník E15 má v Praze o více než 2 tis. čtenářů více než ekonomický deník Hospodářské noviny
- ▶ Odstup ekonomických týdeníků je pak již výraznější



- ▶ **Deník E15 je ekonomickým titulem s nejvyšším nákladem**
- ▶ **Deník E15 je ekonomickým titulem nabízející nejnižší cenu inzerce v poměru k nákladu titulu**
- ▶ **Mezi čtenáři deníku E15 jsou z velké části zastoupeni „top manažeři a profesionálové s nejvyšším vzděláním“**
- ▶ **Drtivou většinu čtenářů deníku E15 není možno oslovit jiným ekonomickým titulem**